

Pressemitteilung

Next Generation: Zukunftshelden, die die Welt gestalten

AöL und Neumarkter Lammsbräu laden Azubis zu zweitägigen Nachwuchstagen ein

Bad Brückenau, 26. März 2026. Am 7. und 8. Mai 2026 veranstalten Neumarkter Lammsbräu und die Assoziation ökologischer Lebensmittelherstellerinnen und -hersteller (AöL) in Neumarkt in der Oberpfalz zweitägige Azubi-Tage für Nachwuchskräfte aus Bio-Unternehmen mit dem Ziel, junge Menschen zu vernetzen und für eine Branche zu begeistern, in der Menschen Werte leben.

Viele junge Menschen suchen heute mehr als einen sicheren Arbeitsplatz. Sie suchen Sinn, Haltung und Gleichgesinnte, mit denen sie gemeinsam gestalten können. Die Bio-Lebensmittelbranche hat auf diese Suche eine Antwort. Hier arbeiten Menschen, die Verantwortung für ihre Mitmenschen und den Planeten als Inspiration für ihr Tun verstehen. Genau dieses Erleben wollen die AöL und das Mitgliedsunternehmen Neumarkter Lammsbräu jungen Menschen zugänglich machen. Im Mai 2026 laden beide zu zweitägigen Nachwuchstagen unter dem Titel „AöL-Zukunftshelden“ ein. Auszubildende, Berufseinsteigerinnen und -einsteiger und Duale Studenten und Studentinnen aus AöL-Mitgliedsunternehmen erwartet ein Programm aus Brauereibesichtigung, Nachhaltigkeitsworkshop und direktem Austausch mit jungen Menschen. Beim „Mix-It-Baby“ werden die Teilnehmenden ihre eigene Bio-Limo mischen – ein kleines Sinnbild dafür, was die Branche ausmacht: aus guten Zutaten etwas Eigenes schaffen.

„Wer bei uns arbeitet, ist Teil einer Gemeinschaft, die überzeugt davon ist, dass gutes Wirtschaften und ein gutes Leben für alle zusammengehören. Diese Überzeugung wollen wir mit jungen Menschen teilen und weitergeben“, so Johannes Ehrnsperger, Geschäftsführer und Inhaber von Neumarkter Lammsbräu und Sprecher der Jungen AöL.

„Nachhaltige Ausbildung bedeutet für uns, junge Menschen nicht nur fachlich zu qualifizieren, sondern sie zu befähigen, unsere Werte von Verantwortung, Qualität und Menschlichkeit in die Zukunft zu tragen. Als Bio-Lebensmittelhersteller gestalten wir Ausbildung so, dass sie sowohl unserem Unternehmen als auch unserer Gesellschaft langfristig guttut“, so Melanie Rothenwolle, Leitung Personal und Organisation bei der Neumarkter Lammsbräu.

„Unsere Nachwuchstage ermöglichen den Austausch junger Menschen, die die Bio-Unternehmen in Zukunft in Produktion, Logistik und Verwaltung prägen und gestalten werden. Mit den Nachwuchstagen bieten wir ihnen die Möglichkeit, über den eigenen

Unternehmenstellerrand zu schauen und ihr eigenes Netzwerk zu bilden ", so Isabell Gerr, Leitung Öffentlichkeitsarbeit bei der AöL.

Die Nachwuchstage wurden bereits 2022 erstmalig durch die Junge AöL initiiert und beim Unternehmen Huober Brezel durchgeführt.

Weitere Informationen und Anmeldung: [AöL Zukunftshelden](#)

AöL Presseinfo * Veröffentlichung honorarfrei * Um einen Beleg wird gebeten * 2.780 Zeichen

Die Assoziation ökologischer Lebensmittelherstellerinnen und -hersteller e.V. (AöL) repräsentiert die Interessen der ökologisch ausgerichteten verarbeitenden Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen europäischen Raum. Das Aufgabengebiet der AöL umfasst die politische Interessensvertretung sowie die Förderung von Austausch und Kooperation unter den Mitgliedern.

Die knapp 130 AöL-Unternehmen, von klein- und mittelständischen bis hin zu international tätigen Betrieben, erwirtschaften einen Umsatz von über 5 Milliarden Euro mit biologischen Lebensmitteln. Die AöL ist in sämtlichen Belangen der ökologischen Lebensmittelverarbeitung Gesprächspartner für Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien.

Pressekontakt

Anna Wimmer | Anne Baumann

Assoziation ökologischer Lebensmittelherstellerinnen und -hersteller e.V.

Untere Badersgasse 8 | 97769 Bad Brückenau | Tel: +49 9741 93332 – 17 / – 24

anna.wimmer@aoel.org | anne.baumann@aoel.org | www.aoel.org