

AÖL

WAHL VON VORSTAND UND MITGLIEDSAUSSCHUSS



Die AöL versteht sich als Arbeitsgemeinschaft der ökologischen Lebensmittelherstellerinnen und -Hersteller und ist ein lebendiges Netzwerk aus Menschen, die anpacken. Nichts weniger als die Transformation unseres Ernährungssystems durch nachhaltiges Unternehmertum und die Weiterentwicklung von Bio hat sich die Arbeitsgemeinschaft auf die Fahne geschrieben.

In Vorstand und Mitgliedsausschuss gestalten Unternehmerinnen und Unternehmer aus unseren Reihen den Verband aktiv mit, führen ihn und haben das Ohr ganz nah an den Bedürfnissen der Mitglieder.

Im Folgenden lernen Sie die Kandidatinnen und Kandidaten kennen, die sich zur Wahl für Vorstand und Mitgliedsausschuss aufgestellt haben.

Die Wahl findet auf unserer AöL-Mitgliederversammlung am 29. April 2026 statt.

Wahl in den AöL Vorstand 2026: Vorstellung der Kandidatinnen und Kandidaten

Wahl in den AöL Mitgliedsausschuss 2026: Kandidatinnen und Kandidaten im Überblick

Wahl in den AöL Vorstand 2026

Kandidatinnen und Kandidaten



Der siebenköpfige Vorstand trifft sich zweimal im Jahr zu einer Livesitzung in Fulda und hat zudem je eine Quartalsitzung von 1,5 Stunden online.

Der Vorstand vertritt er den Verband in politischen und netzwerkrelevanten Terminen, spricht mit Netzwerkpartnern, politischen und öffentlichen Stakeholdern und überprüft die Finanzen des Vereins.

Die Vorstandsmitglieder können ein geschäftsführendes Vorstandsmitglied bestellen. Anne Baumann wurde als Geschäftsführerin der AöL in den Vorstand berufen und ist das siebte Mitglied.

Zur Zuständigkeit des Vorstands gehört unter anderem:

- Vertretung des Verbands nach Außen
- Mitgliederversammlungen und Ausführen ihrer Beschlüsse
- Aufstellen eines Haushaltsplanes für jedes Geschäftsjahr
- Erstellung eines Jahresberichts mit Finanzbericht
- Erarbeitung einer Beitragsordnung und Kontrolle des Budgets
- Aufnahme von Fördermitgliedern

ÜBER VFI

“VFI deckt als Lebensmittelhersteller die gesamte Liefer- und Wertschöpfungskette vom Direkteinkauf der Saat über die Einlagerung und Verarbeitung in unseren Ölmühlen bis hin zur Raffination und Abfüllung am Standort in Wels in Österreich ab.

Seit Langem arbeiten wir intensiv an der Entwicklung von Liefergemeinschaften, um im Vertragsanbau stabile Liefer- und Abnahmebeziehungen zu entwickeln, vor allem in Deutschland. Die Produkte werden an Lebensmittelhersteller geliefert, insbesondere auch an namhafte Babyfood-Hersteller. Als Private-Label-Produzent sind wir bei zahlreichen Bio-Marken-Unternehmen im Drogeriefachhandel, im Lebensmitteleinzel- sowie Gastronomiegroßhandel vertreten.

Seit einigen Jahren erweitern auch Bio-Sonnenblumenkerne das breite Produktportfolio. In Spezialsegmenten finden weltweite Exporte, auch mit Bio-Produkten, statt. VFI Oils for Life ist seit über 30 Jahren im Bio-Segment aktiv.

Wolfgang Ahammer
VFI Oils for life



Oils for Life

Ich selbst bin seit 26 Jahren in der VFI Oils for Life Gruppe in verschiedenen Funktionen tätig. Nach mehr als 10 Jahren als Key Account Manager und IT-Leiter wurde ich 2014 in die Geschäftsführung berufen und verantworte dort die Ressorts Vertrieb, Marketing, Logistik und IT.

Seit Gründung der VFI Oils for Life Deutschland GmbH im Jahr 2020 bin ich dort ebenfalls in der Geschäftsführung aktiv. Mein besonderes Augenmerk im Vertrieb liegt auf der Entwicklung neuer Märkte und des Bio-Segments, vor allem mit Verbandsware und im Außer-Haus-Bereich.“

PERSÖNLICHE MOTIVATION

“In meiner ersten Vorstandsperiode konnte ich vertieften Einblick in die Arbeit der AÖL gewinnen. Auf vielen Veranstaltungen, Arbeitskreistreffen, Telefonaten und Video-Meetings lernte ich die außerordentlich kompetenten und freundlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie zahlreiche Mitglieder kennen. Ich schätze die professionelle, inhaltlich profunde und kompetente Verbandsarbeit der AÖL.

Mit meiner Arbeit als Teil des Vorstands möchte ich mit meiner langjährigen Erfahrung in der Verarbeitung von Bio-Rohwaren über die gesamte Wertschöpfungskette hin zu Bio-Lebensmitteln weiterhin einen Beitrag dazu leisten, diese wertvolle Arbeit zu unterstützen und dabei meine Erfahrungen aus dem breiten Spektrum der VFI-Gruppe in den unterschiedlichen (Bio) Märkten und Wertschöpfungsstufen einbringen.

Zahlreiche Hersteller und Absatzmärkte sind noch immer ein Stück weit von der Herstellung und vom Vertrieb von Bio-Lebensmitteln entfernt.

Hier Brücken zu bauen und an der einen und anderen Stelle wertvolle Unterstützung zu leisten, um den Anteil mit Bio-Lebensmitteln zu erhöhen und das große Potential besser auszunutzen, dafür möchte ich mich gerne stark machen.”

Wolfgang Ahammer
VFI Oils for life



ÜBER PURVEGAN

“Die purvegan GmbH wurde als eine der ersten Tofureien in Deutschland bereits im Jahr 1983 gegründet und produziert seit der ersten Stunde rein pflanzliche Lebensmittel aus kontrolliert biologischem Anbau.

Wir legen Wert auf Qualität statt Masse und verfolgen das Ziel, die natürliche Lebensgrundlage von Pflanzen, Tieren und Menschen zu erhalten und damit die Umwelt langfristig zu schützen.

Alexander Bauer
purvegan GmbH



Als Geschäftsführer arbeite ich täglich daran, dass wir unsere Ziele erreichen und verantworte dabei die operative Ausrichtung, so wie die Bereiche Personal und Finanzen.”

PERSÖNLICHE MOTIVATION

“Ich würde gerne die bereits angefangenen und bevorstehenden Aufgaben mit meinen Vorstandskollegen im Sinne der AÖL-Gemeinschaft weiterbearbeiten. Gerade als Vertreter eines kleineren Unternehmens durfte ich schon oft die Ergebnisse aus offenen und ehrlichen Gesprächsrunden innerhalb der Arbeitskreise und Tagungen der AÖL in meinen unternehmerischen Alltag integrieren.

Der ökologische Landbau und eine nachhaltige Lebensmittelwirtschaft sind für mich nicht nur berufliche Themen, sondern eine persönliche Überzeugung. In den vergangenen Jahren habe ich mich mit meinen Vorstandskollegen intensiv mit den Herausforderungen und Chancen der Bio-Branche auseinandergesetzt und gemeinsam mit unseren Mitgliedern an Lösungen gearbeitet. Gerne würde ich künftig weiterhin einen Beitrag leisten, um die Zukunft der AÖL aktiv mitgestalten zu können.”

Alexander Bauer
purvegan GmbH

ÜBER ÖKOLAND

“Die Ökoland GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen, das seit 35 Jahren als Marke überwiegend im Bio-Fachhandel aktiv ist. Das unternehmerische Handeln ist von Anfang an durch nachhaltiges Wirtschaften geprägt: von der Pionierarbeit für faire Preise für Fleisch aus Öko-Landwirtschaft, über die erste CO2-kompensierte Bratwurst bis zum langjährigen sozialen und politischen Engagement.

Ursprünglich aus einer Erzeugergemeinschaft entstanden, ist Ökoland ein Bindeglied zwischen modernen Ernährungsweisen und der ökologischen Urproduktion. Es werden langjährige Kooperationen auf Augenhöhe zu Partnern aus Landwirtschaft, Herstellung und Handel gepflegt.

Das vielfältige 100% Öko-Sortiment umfasst 130 hochwertige vegane, vegetarische und tierische Produkte in den Kategorien Frische, Trocken und Tiefkühl. Im Sortiment setzt Ökoland auf Volldeklaration aller Zutaten, reduzierten Salz- und Zuckergehalt und verzichtet, wo möglich, auf Zusatzstoffe (u.a. Einsatz von aktuell nur 3 der 56 gem. EU-Bio-VO zugelassenen Zusatzstoffen). Mit dem „clean convenience“ Sortiment löst Ökoland für KundInnen den Widerspruch zwischen leckerem Essen, dem Meistern eines hektischen Alltags und 100% natürlichen Öko-Zutaten auf.

Dr. Leonie Blume
Ökoland GmbH



Ich bin seit 2020 im Unternehmen tätig und verantworte seit Anfang 2025 die Geschäftsleitung.

Meine Fokusthemen sind die strategische Unternehmensausrichtung, Digitalisierung, resiliente Wertschöpfungsketten, ökologische Tierhaltung, bewusster Fleischkonsum und innovative Produkte, die Menschen unterstützen, sich einfach nachhaltig zu ernähren.“

PERSÖNLICHE MOTIVATION

“Ich bin gelernte Landwirtin, Betriebswirtin und promovierte Agrarwissenschaftlerin. Durch meinen Werdegang zieht sich als roter Faden das Denken und Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette vom Acker bis zum Teller.

Die Bio-Branche und wir Öko-LebensmittelherstellerInnen stecken in einer großen Transformation in einem dynamischen Marktumfeld.

Als Geschäftsleitung der Ökoland GmbH erlebe ich täglich, was es bedeutet, unsere gemeinsamen Werte in einem kompetitiven Markt zu behaupten. Ich würde mich gerne langfristig im Vorstand der AÖL engagieren, weil ich meine Erfahrung aus der Praxis nutzen möchte, um die Brücke zwischen unternehmerischer Realität und politischer Vision zu bauen.

Ich setze mich mit Praxisnähe und strategischem Weitblick für eine starke Öko-Lebensmittelherstellung als Herzstück der Wertschöpfungskette ein. Indem wir die gesamte Kette von der Landwirtschaft bis zum Handel wirtschaftlich gesund und nachhaltig zusammendenken, sichern wir die Zukunftsfähigkeit unserer Werte und Unternehmen.

Meine Vision ist, dass die AÖL-Gemeinschaft weiterhin für eine hohe ökologische Integrität steht, den Fokus auf wirtschaftlich tragfähige Positionen legt und für die AÖL Mitgliedschaft relevante Themen politisch mit kraftvoller, kompetenter Stimme in Brüssel und Berlin platziert.

Ich schätze als Sprecherin des AK Tier & tierische Produkte an der AÖL Mitgliedschaft den offenen fachlichen Austausch und die übergeordnete inhaltsbezogene Zusammenarbeit in den verschiedenen Arbeitskreisen.

Gemeinsam konnten wir in der letzten Zeit bereits wichtige Impulse Richtung Brüssel und Berlin umsetzen (u.a. Änderungsantrag für die EU-Bio-VO und die Empfehlungen zur tierschutzgerechten Betäubung von Bio-Schweinen).

Gerne würde ich dieses Vorgehen gemeinsam mit der AÖL-Gemeinschaft künftig weiter ausbauen und dafür meine Expertise in den Dienst der AÖL stellen.“

Dr. Leonie Blume
Ökoland GmbH



Liane Maxion
Naturata AG



ÜBER NATURATA

“Naturata ist seit über 50 Jahren im Bio-Bereich aktiv und hat damals maßgeblich zur Etablierung von Bio beigetragen. Dank eines breiten Produkt-Sortimentes und intensiven Austausch zu den produzierenden Partnern, besteht ein umfangreiches Know-how in diversen Produktionsprozessen als auch Rohstoffhandel.

Ich selbst bin seit 17 Jahren im Unternehmen, seit 2015 im Vorstand und seit 2018 allein für das Unternehmen als CEO verantwortlich.

Mein Fokus liegt auf Digitalisierung, Markenführung und werteorientierter Unternehmensführung.“

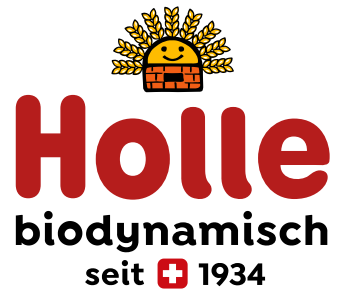
PERSÖNLICHE MOTIVATION

“Die AöL schätze ich als offene und inhaltsorientierte Gemeinschaft, deren Tagungen immer inspirierenden Inhalt für einen selbst liefern, aber auch der Austausch untereinander sehr wertvoll und hilfreich ist.

Ich bin nun seit sechs Jahren als AöL-Vorständin tätig und konnte daran mitwirken, den Verband auf einen neuen und zukunftsorientierten Kurs auszurichten und die Stellung des Verbandes in Berlin und Brüssel weiter zu etablieren.

Daran würde ich gerne auch die kommenden Jahre weiter mitwirken.”

Liane Maxion
Naturata AG



Anne Mutter
Holle baby food AG



ÜBER HOLLE BABY FOOD

“Holle baby food ist Hersteller von hochwertiger Demeter Babynahrung und Familienkost.

Holle wurde vor über 80 Jahren in der Schweiz gegründet und ist in den Heimatmärkten Schweiz und Deutschland als auch 50 weiteren internationalen Märkten distribuiert.

Ich bin Vorsitzende der Geschäftsleitung (CEO) und verantworte in meiner Rolle die Gesamtführung des Unternehmens sowie im speziellen die Unternehmensbereiche der Beschaffung Qualität, Recht, IT & Finanzen und Personal.“

PERSÖNLICHE MOTIVATION

“In der nun zu Ende gehenden Vorstandsperiode der letzten 3 Jahre hat sich sehr viel bewegt. Der Vorstand konnte gemeinsam mit der Geschäftsführung des Verbandes und der Geschäftsstelle die Grundsteine für einen zukunftsfähigen, gut organisierten Verband legen, der sich den anspruchsvollen vielfältigen Fragestellungen der Zukunft annimmt.

Dies wird begleitet durch die starke Stellung unseres Verbandes in der Verbandslandschaft, was sich sowohl national als auch international in der hohen Wertschätzung der AöL widerspiegelt. Das macht Freude und spornt an, diese wertvolle Arbeit als Teil des Vorstandes des Verbandes weiterführen zu wollen. In diesem Sinne bewerbe ich mich für eine weitere Amtszeit als Vorständin des Verbandes.

Was möchte ich in der kommenden Vorstandsperiode dazu beitragen, wo wird mein Hauptaugenmerk liegen? Sie / Ihr alle habt mich als aktive, vorwärts orientierte Führungskraft kennengelernt. Ich besitze eine hohe Expertise in der langjährigen Unternehmensführung mit einem besonderen Augenmerk auf strategische Netzwerke insbesondere von Unternehmen.

Unternehmen zusammenzubringen und die vielfältigen Expertisen den Menschen und Organisationen zugänglich zu machen, halte ich für eine weiterhin sehr bedeutende und wichtige Aufgabe des Verbandes. Die AöL Unternehmen haben so viel gute und wertvolle Geschichten hin zur ganzheitlich gelebten Nachhaltigkeit, die begeistern und die Zukunft der Ernährung mitgestalten.

Ich sehe unsere AöL als resilientes, aber auch dynamisches Netzwerk, das die gesamte Bio-Wertschöpfungs- und Wertschätzungskette im Blick hat.

Dabei gilt es, neue Unternehmen für unseren Verband zu begeistern aber auch unsere langjährigen, partnerschaftlich verbundenen Mitgliedsunternehmen bei ihren anspruchsvollen Themen mit der notwendigen Expertise aus der Geschäftsstelle und aus den Arbeitskreisen zu unterstützen.

Ich bedanke mich in diesem Sinne bei der gesamten Mitgliedschaft für das bisherige Vertrauen und würde mich sehr über eine Wiederwahl freuen!”

Anne Mutter
Holle baby food AG

BIO BREADNESS

Andreas Swoboda
Bio Breadness GmbH



ÜBER BIO BREADNESS

“Die Bio Breadness GmbH ist eine ökologische Bäckerei, die Backwaren nach traditionellen Verfahren mit Hilfe moderner Technologie herstellt.

Eine Produktion mit Respekt für unsere Erde liegt uns sehr am Herzen.

Als Geschäftsführer sehe ich mich in der Verantwortung, das Unternehmen so nachhaltig wie möglich zu gestalten und unseren Kunden Bio-Backwaren von bester Qualität anzubieten.“

PERSÖNLICHE MOTIVATION

“Unser Markt befindet sich mitten in einer großen Transformation. Sowohl Verkäufer als auch Anbieter und Hersteller verändern sich – ebenso wie ihre Beziehungen zueinander. Von den vielen Handelsprojekten kommt zumindest messbar keine Steigerung der Anbaufläche bei den Landwirten an. Die Flächen sind stabil, die Rohwaren eher knapp – insbesondere aus Deutschland! Die Frage, die uns beschäftigt, lautet: Wie können wir unseren Markt innovativ in Bewegung bringen?

Eine nachhaltige Weiterentwicklung unserer Branche gelingt vor allem durch fairen Handel und respektvollen Umgang entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Entscheidend ist, dass wir langfristige, gemeinsame Entwicklungsziele verfolgen.

Wir Hersteller stehen dabei besonders im Mittelpunkt. Als Vermittler zwischen Erzeuger und Handel. Wir sind aber bedrängt, da Private Label uns austauschbar macht und auch der damit verbundene Preisdruck ist nicht zu übersehen. Und das nicht nur im Einstiegssortiment, sondern zunehmend bei Premiumprodukten unserer Mitglieder.

Gleichzeitig fragen wir uns also, wie wir unsere eigenen Marken stark, sichtbar und vermarktungsfähiger gestalten können. Die aktuelle Situation ist eine Herausforderung, sie kann auch eine Chance sein.

Ich sehe dies als Aufgabe, auch für die AöL, als Begleiter und Berater für unsere Mitglieder da zu sein, mit dem Ziel, einen guten Rahmen für uns alle zu setzen.

Dabei ist es uns die letzten Jahre besonders gut gelungen, unsere Position als Vertreter der Hersteller deutlicher zu machen. Wir werden wahrgenommen und haben einen eigenständigen Auftritt, der ankommt. In einer Zeit, wo vieles unsicher ist, stehen wir als Verband sehr stabil und mit einer klaren Ausrichtung da.

Gerne möchte ich mich ein weiteres Mal anbieten, einen Beitrag zu leisten, um diese besondere Arbeitsgemeinschaft AöL zu unterstützen und mitzugestalten. Dabei ist es immer mein Anliegen meine beruflichen Erfahrungen aus Handel und Herstellung einfließen zu lassen.“

Andreas Swoboda
Bio Breadness GmbH

Wahl in den AöL Mitgliedsausschuss 2026

Kandidatinnen und Kandidaten

Der Mitgliedsausschuss besteht aus 10 Mitgliedern und entscheidet über die Aufnahme von neuen Mitgliedern und damit auch der unternehmerischen Ausrichtung der Arbeitsgemeinschaft.

Wahl in den AöL Mitgliedsausschuss 2026

Kandidatinnen und Kandidaten



Wolfgang Ahammer

VFI Oils for life



Andreas Englmeier

LaSelva Toskana
Feinkost Vertriebs GmbH



Jörg Große-Lochtmann

ÖkoService GmbH



Anne Mutter

Holle baby food AG



Dietrich Praum

Praum & Sommer GmbH



Hans Rabeler

Rabeler Fruchtchips GmbH



Heinrich Tiemann

GBS Nordwest
GmbH & Co. KG



Jürgen Tölke

Biofino GmbH



Andreas Swoboda

Bio Breadness GmbH



Andreas Wenning

Minderleinsmühle
GmbH & Co. KG