HERBSTTAGUNG UND MITGLIEDERVERSAMMLUNG

20. – 21. Oktober 2026, ITZ & Platzhirsch Fulda

NEUE MÄRKTE, NEUE MÖGLICHKEITEN

Die ökologische Lebensmittelwirtschaft steht vor einem tiefgreifenden Wandel: Neue Vertriebswege, internationale Absatzmärkte und veränderte Konsumgewohnheiten eröffnen Herstellern große Chancen – stellen sie aber zugleich vor neue Herausforderungen.

Die Tagung beleuchtet aktuelle Entwicklungen und Zukunftsperspektiven für ökologische Lebensmittelhersteller.

Im Fokus stehen Themen wie Exportstrategien, Potenziale des Onlinehandels sowie neue Marktchancen im Bereich AHV (Außer-Haus-Verpflegung).

Expertinnen und Experten aus AöL Unternehmen und Behörden geben Einblicke in erfolgreiche Konzepte, innovative Geschäftsmodelle und aktuelle Trends.

Die Veranstaltung bietet Raum für Austausch, Vernetzung und konkrete Impulse, um nachhaltige Produkte erfolgreich in neuen Märkten zu positionieren.

NEUE MÄRKTE, NEUE MÖGLICHKEITEN

PROGRAMM

Dienstag, 20. Oktober 2026

10:30 Uhr	**Arbeitskreissitzungen** AK Tier & tierische Produkte im ITZ Fulda AK Marketing und Vertrieb bei der Firma Bio Breadness
16:00 Uhr	Kaffee und Kuchen
Mitgliederversammlung im ITZ Fulda	
17:00 Uhr	Begrüßung Feststellung der ordnungsgemäßen Einladung und Beschlussfähigkeit Bestimmung der Versammlungsleitung und Protokollführung Annahme der Tagesordnung
	Bericht aus der Arbeit der Geschäftsstelle und des Vorstandes
	Vorstellung Budget für 2027 und Diskussion zur Beitragsanpassung
	Sonstiges
19:00	Abendessen im Hotel Platzhirsch und Ausklang in der Bar

Mittwoch, 21. Oktober 2026

Tagesordnung: Neue Märkte, neue Möglichkeiten	
08:30 Uhr	**Begrüßung und Einführung** Anne Baumann, Geschäftsführende Vorständin der AöL
08:40 Uhr	**Chancen durch Außer-Haus-Verpflegung** Vorstellung des Projekts „Strukturanalyse Bio-Außer-Haus-Verpflegung“ Michael Böhm, ECOZEPT **Praxisbeispiele aus den Unternehmen:** Philipp Thiel, ÖMA Beer GmbH - Ökologische Molkereien Allgäu Walter Kindermann, organic veggie food GmbH - SOTO Bio-Spezialitäten
09:50 Uhr	**Exportstrategien für Ökologische Lebensmittelhersteller** Thomas Zebunke, Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft Ralf Pohle, Food made in Germany (FMIG) **Praxisbeispiel aus den Unternehmen:** Franz Xaver Ladenburger, Heimatsmühle GmbH & Co. KG Max Ladenburger
11:00 Uhr	Kaffeepause
11:30 Uhr	**Neue Zielgruppen durch E-Commerce und D2C** Kai-Markus Hock, Strategieberater HOCK Management **Praxisbeispiele aus den Unternehmen:** Frank von Glan, Hügli Nahrungsmittel GmbH Felix Wasmuth, Märkisches Landbrot GmbH
12:40 Uhr	Tagungsende und Mittagssnack

NEUE MÄRKTE, NEUE MÖGLICHKEITEN

HERBSTTAGUNG UND MITGLIEDERVERSAMMLUNG
20. – 21. Oktober 2026, Platzhirsch ITZ Fulda

ZUR ANMELDUNG

Bei weiteren Fragen oder Anregungen wenden Sie sich gerne an unsere Veranstaltungskoordinatorin.

Wir freuen uns auf Sie!

Isabell Gerr
isabell.gerr@aoel.org | 09741 / 93332 28