

HERBSTTAGUNG UND MITGLIEDERVERSAMMLUNG

20. – 21. Oktober 2026, ITZ & Platzhirsch Fulda

AöL

NEUE MÄRKTE, NEUE MÖGLICHKEITEN

Die ökologische Lebensmittelwirtschaft steht vor einem tiefgreifenden Wandel: Neue Vertriebswege, internationale Absatzmärkte und veränderte Konsumgewohnheiten eröffnen Herstellern große Chancen – stellen sie aber zugleich vor neue Herausforderungen.

Die Tagung beleuchtet aktuelle Entwicklungen und Zukunftsperspektiven für ökologische Lebensmittelhersteller.

Im Fokus stehen Themen wie Exportstrategien, Potenziale des Onlinehandels sowie neue Marktchancen im Bereich AHV (Außer-Haus-Verpflegung).

Expertinnen und Experten aus AöL Unternehmen und Behörden geben Einblicke in erfolgreiche Konzepte, innovative Geschäftsmodelle und aktuelle Trends.

Die Veranstaltung bietet Raum für Austausch, Vernetzung und konkrete Impulse, um nachhaltige Produkte erfolgreich in neuen Märkten zu positionieren.



NEUE MÄRKTE, NEUE MÖGLICHKEITEN

PROGRAMM

Dienstag, 20. Oktober 2026

10:30 Uhr	Arbeitskreissitzungen AK Tier & tierische Produkte im ITZ Fulda AK Marketing und Vertrieb bei Bio Breadness
16:00 Uhr	Kaffee und Kuchen
Mitgliederversammlung	
17:00 Uhr	Begrüßung Feststellung der ordnungsgemäßen Einladung und Beschlussfähigkeit Bestimmung der Versammlungsleitung und Protokollführung Annahme der Tagesordnung
	Bericht aus der Arbeit der Geschäftsstelle und des Vorstandes
	Vorstellung Budget für 2027 und Diskussion zur Beitragsanpassung
	Sonstiges
19:00	Abendessen

Mittwoch, 21. Oktober 2026

Tagesordnung: Neue Märkte, neue Möglichkeiten

08:30 Uhr	Begrüßung und Einführung <i>Anne Baumann, Geschäftsführende Vorständin der AöL</i>
08:40 Uhr	Exportstrategien für Ökologische Lebensmittelhersteller <i>Thomas Zebunke, Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft</i> <i>Marco Schlüter, IFOAM International</i> <i>Praxisbeispiele aus den Unternehmen</i>
10:15 Uhr	Chancen durch Außer-Haus-Verpflegung <i>Vorstellung des Projekts „Strukturanalyse Bio-Außer-Haus-Verpflegung“</i> <i>Diana Schaak, ami (angefragt)</i> <i>Praxisbeispiele aus den Unternehmen</i>
11:00 Uhr	Kaffeepause
11:30 Uhr	Neue Zielgruppen durch E-Commerce und D2C <i>ExpertInnenvortrag zu E-Commerce</i> <i>Praxisbeispiele aus den Unternehmen</i>
13:00 Uhr	Tagungsende und Mittagssnack