Neue Märkte, neue Möglichkeiten

Herbsttagung

21. Oktober 2026

Tagesordnung
21. Oktober 2026

08:30 Uhr: Begrüßung und Einführung

08:40 Uhr: Chancen durch Außer-Haus-Verpflegung

09:50 Uhr: Exportstrategien für ökologische Lebensmittelhersteller

11:00 Uhr: Kaffeepause

11:30 Uhr: Neue Zielgruppen durch E-Commerce und D2C

12:40 Uhr: Tagungsende und gemeinsamer Mittagssnack

Chancen durch Außer-Haus-Verpflegung



Michael Böhm | ECOZEPT

Chancen durch Außer-Haus-Verpflegung



Philipp Thiel | ÖMA Beer GmbH

Chancen durch Außer-Haus-Verpflegung

Walter Kindermann | SOTO Bio Spezialitäten



Exportstrategien für ökologische Lebensmittelhersteller



Thomas Zebunke | Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat

Exportstrategien für ökologische Lebensmittelhersteller



Ralf Pohle| Food – Made in Germany

Exportstrategien für ökologische Lebensmittelhersteller

Franz Xaver Ladenburger| Heimatsmühle GmbH & Co. KG Max Ladenburger



Neue Zielgruppen durch E-Commerce und D2C

Kai-Markus Hock| HOCK Management



Neue Zielgruppen durch E-Commerce und D2C



Frank von Glan| Hügli Nahrungsmittel GmbH

Neue Zielgruppen durch E-Commerce und D2C

Felix Wasmuth | Märkisches Landbrot GmbH



Vielen Dank

für all Ihr Mittun und Gestalten!