



BIO EMPFANG

Europäischer Netzwerk Abend

10. Februar 2026 | 19:00 Uhr
Nürnberg, KORN'S

opta[®]europe
Organic Processing and Trade Association

AÖL



ERLEBNISWELT PLANETARY HEALTH

10. - 13. Februar 2026
Halle 9 - 161

WIR SIND AUF DER BIOFACH

Veranstaltungsprogramm 2026

Thema	Wann?	Wo?
Voices of Organic Kommunikation für Planetary Health	10. Februar 16:00 - 16:45	Halle 9-161 Erlebniswelt PLANETARY HEALTH
Green, but clean Bio-Kommunikation zwischen Verantwortung und Regulierung	11. Februar 10:00 - 11:00	NCC Ost Ebene 3 Saal Shanghai
Erfolgreich Handeln mit Öko? Logisch! Eine neue Dialogplattform für den internationalen Handel mit Bioprodukten	11. Februar 13:00 - 14:00	NCC Ost Ebene 3 Saal Shanghai
Klimastrategien entlang der Wertschöpfungskette	11. Februar 13:15 - 14:15	NCC Ost Ebene 3 Saal Seoul
Im Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit Junge UnternehmerInnen im Gespräch	11. Februar 17:00 - 18:00	NCC Ost Ebene 2 Saal St. Petersburg
Bold Visions Wie politisch darf es sein?	12. Februar 10:30 - 11:30	NCC Ost Ebene 3 Saal Seoul
Altbacken war gestern Planetary Health Diet als Unternehmen mitgestalten und kommunizieren	12. Februar 12:00 - 12:45	Halle 9-161 Erlebniswelt PLANETARY HEALTH
Buzz'n'Bubbles Netzwerkveranstaltung	10. – 12. Februar 17:00 - 18:00	Halle 9-161 Erlebniswelt PLANETARY HEALTH

AÖL BIO EMPFANG

Internationales Netzwerk Event

Die AÖL ist, wie bereits in den letzten Jahren, mit einem vielfältigen Angebot an Veranstaltungen auf der Biofach vertreten. Neben Workshops, Diskussionen und Fachbeiträgen laden wir herzlich zum Bio-Empfang am 10.02.2026 ab 19:00 Uhr ins KORN'S Nürnberg ein. In Kooperation mit dem europäischen Partnerverband OPTA Europe (Organic Processing and Trade Association), BioNederland, Pize und AsoBio veranstaltet die AÖL ein Treffen von Unternehmern und Unternehmerinnen aus ganz Europa in Nürnberg. Auch Vertreter und Vertreterinnen aus Politik und andere Stakeholder von AÖL & OPTA sind eingeladen.

Das Restaurant Le Restaurant Verte und die Vintage-Bar des KORN's sowie ein überdachter Außenbereich mit Feuerschalen stehen unseren Gästen exklusiv zur Verfügung. Die Speisen und Getränke überzeugen mit Frische und Naturverbundenheit. Vom Aperitif bis zur Nachspeise wird Wert auf hochwertige Bio-Zutaten gelegt, die vorwiegend aus regionalem Anbau stammen.

Melden Sie sich direkt online an: <https://www.aoel.org/organic-reception-2026/>

Für ein mehrgängiges Abendessen inklusive Getränke entfällt ein Unkostenbeitrag von 50€ zzgl. MwSt. Sie erhalten nach erfolgreicher Registrierung eine Rechnung.

Bei gutem Essen und Getränken, spannenden Gesprächen und einem ungezwungenen Austausch freuen wir uns, Ihnen eine Gelegenheit zur europäischen Vernetzung zu bieten.



Organic brands are going global — across the EU and far beyond.

Be part of the conversation — join our reception and share your ideas to make the EU market better for everyone.

Greener together, organically connected.

ERLEBNISWELT PLANETARY HEALTH

Zukunft gestalten für einen gesunden Planeten

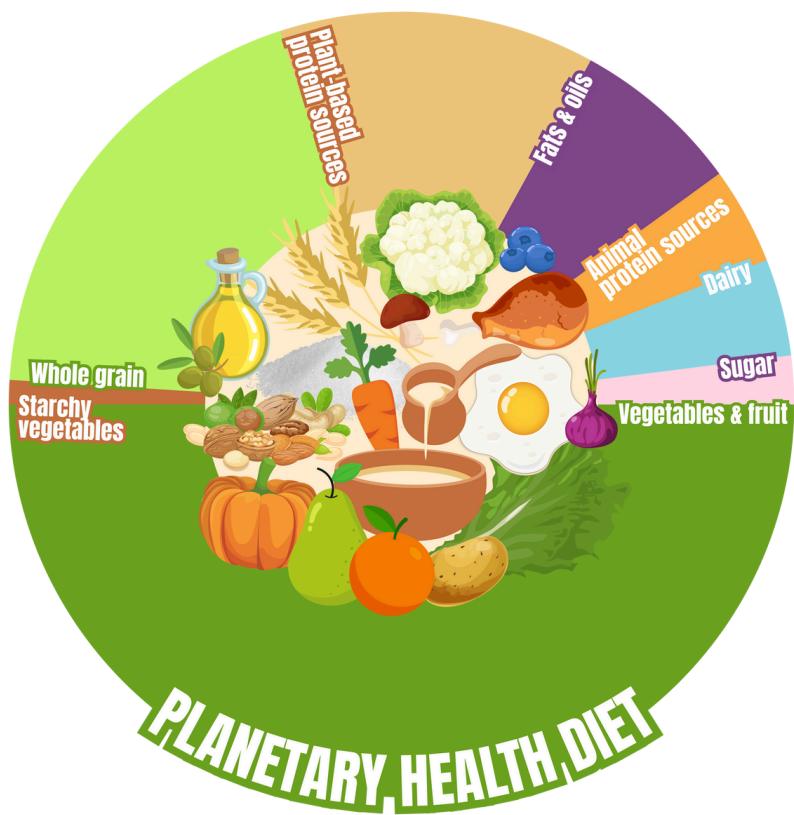
Deutsche Handelshäuser gehen voran, in Großbritannien gibt es erste Logos am Produkt: die **Planetary Health Diet** bekommt am Lebensmittelmarkt Sichtbarkeit. Höchste Zeit auch für Bioakteure, sich mit dem Konzept zu beschäftigen. Wir werden Hand in Hand mit dem Büro für Lebensmittelkunde & Qualität auf der BIOFACH 2026 in Nürnberg eine ganze Sonderfläche zum Thema gestalten.

Das Konzept der Planetary Health befasst sich mit politischen, ökonomischen und sozialen Zusammenhängen zwischen der menschlichen Gesundheit und der eines gesunden Planeten. Das Konzept zeigt: eine Ernährung im Rahmen der planetaren und damit auch der humanen Grenzen ist möglich. Bio ist seit jeher nicht nur Vordenker, sondern gelebte Best Practice dieses Einklangs vollwertiger und umweltfreundlicher Ernährung aus gesunden Systemen.

Wenn die BIOFACH 2026 ihre Tore öffnet, wird Halle 9 zum Zentrum für zukunftsfähige Ernährungskonzepte: Die Erlebniswelt PLANETARY HEALTH präsentiert kreative Ideen, nachhaltige Produkte und spannende Formate rund um die Frage, wie verantwortungsvolle Ernährung Gesundheit, Umwelt und Genuss vereint. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf Kochshows, Panels, Vorträge, Quizshows und Diskussionsrunden freuen.

Neben dem umfangreichen **Programm** laden wir an jedem Messeabend zwischen 17:00 und 18:00 Uhr zur Vernetzung auf ein Glas Crémant ein.

Sie finden uns in Halle 9-161, Erlebniswelt Planetary Health. Wir freuen uns auf Sie!



VORTRÄGE, PANELS, MEET & GREET UND WORKSHOPS

mit dem Team der Geschäftsstelle und AöL-Mitgliedern

Voices of Organic - Kommunikation für Planetary Health

Dienstag, 10. Februar 2026 | 16:00 - 16:45

Halle 9-161 | Erlebniswelt PLANETARY HEALTH

Meet & Greet

Kommunikation ist ein Schlüssel, wenn es um die Zukunft unserer Ernährung und unseres Planeten geht. Daher bringt das Meet & Greet Presseverantwortlichen mit Redakteurinnen und Redakteuren zusammen, um gemeinsam die Zukunft von Ernährung und Umwelt kommunikativ zu gestalten. Das Format schafft Raum für persönlichen Austausch und Geschichten, die zeigen, wie Bio konkret zu Ernährungssouveränität, Biodiversität und globaler Gesundheit beiträgt.

Moderation

Isabell Gerr

Leitung Öffentlichkeitsarbeit | AöL

Sprecherinnen und Sprecher

AöL Presseclub

Green, but clean: Bio-Kommunikation zwischen Verantwortung und Regulierung

Mittwoch, 11. Februar | 10:00 - 11:00

NCC Ost | Ebene 3 | Saal Shanghai

Präsentation | Panel

Bio-Lebensmittel erbringen wichtige Umweltleistungen – doch wie kann darüber rechtssicher kommuniziert werden, ohne Greenwashing zu betreiben? Erste neue Regeln setzt die Empowering Consumers Richtlinie (EmpCo Richtlinie). Weitere sind von der noch zu verabschiedenden Green Claims Richtlinie zu erwarten. Zwischen Transparenzpflicht und Kommunikationsbedürfnis diskutieren betroffene Akteure.

Sprecherinnen und Sprecher

Simone Gärtner

Referentin für Recht und Internationales | AöL

Marcus Wewer

Vorstand | Verbraucherzentrale Bremen

Robert Pudelko

Kaufland Dienstleistung

Larissa Zacke

Recht und Politik | Bioland

VORTRÄGE, PANELS, MEET & GREET UND WORKSHOPS

mit dem Team der Geschäftsstelle und AöL-Mitgliedern

Erfolgreich Handeln mit Öko? Logisch! Eine neue Dialogplattform für den internationalen Handel mit Bioprodukten

Mittwoch, 11. Februar | 13:00 - 14:00
NCC Ost | Ebene 3 | Saal Shanghai

Präsentation | Panel

Das BMLEH plant eine neue Dialogplattform zum internationalen Handel mit Bioprodukten, um Herausforderungen des Im- und Exports zu bewältigen und nachhaltige Rahmenbedingungen zu stärken. In der Veranstaltung diskutieren wir mit Akteuren aus Wirtschaft und Politik, was und welche Allianzen es braucht, um eine nachhaltige Entwicklung des Handels zu fördern. (Impuls, Konzeptvorstellung und Paneldiskussion).

Moderation

Thomas Zebunke

Stellvertretende Referatsleitung
712 | Bundesministerium für
Landwirtschaft, Ernährung und
Heimat (BMLEH)

Sprecherinnen und Sprecher

Cornelia Berns

Abteilungsleiterin | Bundesministerium für
Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH)

Ravi R. Prasad

Executive Director | IFOAM - Organics International

Bernd Schwang

Referatsleitung 624 | Bundesministerium für
Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH)

Johanna Stumpner

Referentin für Recht und Internationales | AöL

VORTRÄGE, PANELS, MEET & GREET UND WORKSHOPS

mit dem Team der Geschäftsstelle und AöL-Mitgliedern

Klimastrategien entlang der Wertschöpfungskette

Mittwoch, 11. Februar | 13:15 - 14:15
NCC Ost | Ebene 3 | Saal Seoul

Workshop

Nur mit allen Akteuren der Wertschöpfungskette gemeinsam können wir die Pariser Klimaziele erreichen. Edeka hat sich mit seinem Bekenntnis zu den SBTi (Science Based Targets initiative (SBTi)) als erster Lebensmitteleinzelhändler ambitionierte Ziele zur Erreichung der Klimaziele gesetzt. Gemeinsam mit den Akteuren der Wertschöpfungskette wollen wir Herausforderungen und nötige Schritte zur Erreichung von Klimazielen diskutieren.

Moderation

Pia Kissinger
Referentin für Nachhaltigkeit | AöL

Sprecherinnen und Sprecher

Gisbert Braun
Nachhaltigkeitsmanager | MB-Holding

Axel Lämmermann
Biohof Lämmermann

Im Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit: Junge UnternehmerInnen im Gespräch

Mittwoch, 11. Februar | 17:00 - 18:00
NCC Ost | Ebene 2 | Saal St. Petersburg

Präsentation | Panel

Die Erzählung vom Grünen Wachstum ist überholt. Alternative Absatzstrukturen, vielfältige Innovationen, ein breites Bewusstsein für ökologische Landwirtschaft ist durch Bio zwar entstanden. Doch die ökologische Lieferkette ist anfällig geworden für die Mechanismen einer wachstumsgtriebenen Wirtschaft. Wie gehen junge HerstellerInnen mit dem Spannungsfeld zwischen Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit um?

Moderation

Anne Baumann
Geschäftsführende Vorständin | AöL

Sprecherinnen und Sprecher

Rosalie Dorn
Geschäftsführerin | Rapunzel

Arlend Huober
Geschäftsführer | Huober Brezel

Friedemann Wecker
Geschäftsführer | Bauck

VORTRÄGE, PANELS, MEET & GREET UND WORKSHOPS

mit dem Team der Geschäftsstelle und AöL-Mitgliedern

Bold Visions – Wie politisch darf es sein?

Workshop

Donnerstag, 12. Februar | 10:30 - 11:30

NCC Ost | Ebene 3 | Saal Seoul

Sorgfaltspflichten fordern, rechtsextreme Tendenzen bekämpfen, Teilhabe anders organisieren – all das sind politische Themen, die auch Bio-Unternehmen umtreiben. Aber wie politisch ist die Bio-Branche noch? Oder sind politische Haltungen und Verkaufsziele gar ein Widerspruch? Wir diskutieren mit Vertreter*innen der Branche und von Unternehmen, die sich politisch positionieren.

Moderation

Dr. Mathias Fiedler

Geschäftsführer | Forum Fairer Handel

Sprecherinnen und Sprecher

Jette Ladiges

Geschäftsführerin | El Puente GmbH

Jonas Lorenz

Referent für Grundsatzfragen | Forum Fairer Handel e.V.

Carolin Schaar

Marketing Lead Growth & Outreach | GEBANA AG

Johanna Stumpner

Referentin für Recht und Internationales | AöL

VORTRÄGE, PANELS, MEET & GREET UND WORKSHOPS

mit dem Team der Geschäftsstelle und AöL-Mitgliedern

Altbacken war gestern: Planetary Health Diet als Unternehmen mitgestalten und kommunizieren

Präsentation | Panel

Donnerstag, 12. Februar | 12:00 - 12:45

Halle 9-161 | Erlebniswelt PLANETARY HEALTH

„Planetary Health“ steht für den Zusammenhang zwischen menschlicher Gesundheit und der Gesundheit unseres Planeten – ein Thema, das in Zeiten von Klimakrise, Ressourcenknappheit und wachsendem Ernährungsbewusstsein immer stärker in den Fokus rückt. Politisch wie gesellschaftlich gilt: Wer über Ernährung spricht, gestaltet Zukunft. Unternehmen, die Verantwortung übernehmen und Transparenz zeigen, gewinnen Vertrauen. Wie Unternehmen hier mitgestalten und ihren Beitrag zur PH kommunizieren können, soll im Panel diskutiert werden.

Moderation

Anne Baumann

Geschäftsführende Vorständin | AöL

Sprecherinnen und Sprecher

Alexander Bauer

Geschäftsführer | Purvegan

Philipp Thiel

Vertriebs- und Marketingleiter | ÖMA Beer

Wolfgang Ahammer

Geschäftsführer | VFI Oils

Jens Brehl

Freier Journalist | Über bio